



CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA, CIRCULAR Y ASOCIATIVISMO

MÓDULO: GESTIÓN CONTABLE DE LAS ORGANIZACIONES. COMERCIALIZACION E INTERCAMBIO

DURACIÓN: CUATRIMESTRAL

CONTENIDOS MÍNIMOS: La empresa como forma paradigmática de organización de la actividad económica. La oferta y demanda de bienes y servicios en el mercado y la competencia. Los precios. Concepto de mercado. Interdependencia entre mercados. Las cadenas productivas. La presencia de productos importados en los centros de venta. Los factores de competitividad de las economías de diversas regiones.

El dinero. Sus funciones: medio de cambio, medida de valor, conservación del valor. La inflación. El salario "real". El sistema financiero. La emisión de moneda, la relación con otras monedas (el tipo de cambio), el papel del crédito y las tasas de interés. El endeudamiento del estado y del sector privado. La deuda externa argentina.

Estrategias productivas y de reproducción de los sectores populares: cuentapropismo, trabajo autogestivo, asociativo, feriantes, agricultura familiar, trueque, etc. Estrategias de subsistencia. Trabajo informal. Explotación laboral y economías ilegales.

Herramientas de administración y contabilidad aplicada:

- Factura, remito, recibo, presupuesto, nota de pedido, etc - Asientos contables, etc.

Alternativas para las iniciativas populares y el sentido del sistema en su conjunto. Intercambio y Comercialización. Sistemas de intercambio. Sistemas de comercialización.

Elementos de Estudios de mercado. Mercadotecnia: funciones básicas y mezcla de mercadotecnia. Estrategias de mercadotecnia. El comercio exterior: su importancia para el desarrollo nacional, regional y local. Organismos estatales de promoción del comercio. Costos. Ganancias o márgenes de venta. Las cadenas de agregación de valor. Casos. Diferencias y complementariedad.

Cooperativas y Consorcios de Exportación.

Comercio justo en el mundo y su normativa. Determinación de costos y precios. Sellos y marcas. Calidad en la Economía capitalista y en la Economía Social. Trueque. Servicios de proximidad.

Los precios de producción. Costos. Ganancias o márgenes de venta. Las cadenas de agregación de valor. Casos. Diferencias y complementariedad.

